

## Aspectos racionais

## Aspectos emocionais

<p><b>8</b> Parcerias principais ?</p> <p>Pet shops - indicação; Marcas de produtos específicos p pets; Veterinárias.</p>	<p><b>7</b> Atividades principais ?</p> <p>Passei com cães; Estímulo a brincadeiras para gasto de energia; Companhia e cuidados em horários diferenciados.</p>	<p><b>2</b> Proposta de valor ?</p> <p>Farei pacotes personalizados de acordo com a necessidade de cada cliente, desde o mais básico até o mais sofisticado.</p>	<p><b>4</b> Relacionamento com clientes ?</p> <p>Afinidade com os animais; Tratamento diferenciado com passeios e brincadeiras; Horários diferenciados.</p>	<p><b>1</b> Segmento de clientes ?</p> <p>Donos de pets</p>
<p><b>6</b> Recursos principais ?</p> <p>Humanos - tempo; Habilidades e afinidades com animais</p>		<p><b>3</b> Canais ?</p> <p>Redes sociais, site, whatsapp</p>		
<p><b>9</b> Estrutura de custos ?</p> <p>- Pessoal; -Alimentação quando necessário;</p>			<p><b>5</b> Fontes de receita ?</p> <p>- Cartão de crédito; -Pesquisa de mercado quanto a serviços semelhantes; -Pesquisa com donos de pets para saber o quanto estão dispostos a pagar pelo serviço ofertado.</p>	