

Planilha para análise do mercado concorrente

Planilha

Empresa:

Posição relativa no mercado:

% de mercado:

Tempo de funcionamento:

Nº de funcionários:

Principal produto:

3 principais pontos fortes

1

2

3

3 principais pontos fracos

1

2

3

Avaliação Objetiva

(Atribua uma nota de 0 a 5 à empresa concorrente, conforme a escala de classificação abaixo, em relação a cada um dos dez itens analisados a seguir.)

5 Ótimo	<input type="checkbox"/>	1. Preço
4 Bom	<input type="checkbox"/>	2. Prazos
3 Indiferente	<input type="checkbox"/>	3. Qualidade do produto
2 Ruim	<input type="checkbox"/>	4. Mix de produtos
1 Péssimo	<input type="checkbox"/>	5. Qualidade de atendimento
0 Não se aplica	<input type="checkbox"/>	6. Velocidade do atendimento
	<input type="checkbox"/>	7. Flexibilidade às suas necessidades
	<input type="checkbox"/>	8. Conceito junto ao mercado
	<input type="checkbox"/>	9. Comparação junto a sua empresa
	<input type="checkbox"/>	10. Importância de sua empresa para ele
	<input type="checkbox"/>	11. TOTAL: <input type="text"/>

Observações:

